

LIBRO DE LA SEMANA

¿Qué tan público es el espacio público en México?



El libro “¿Qué tan público es el espacio público en México?” coordinado por Mauricio Merino es, sin duda, una invitación para (re)pensar un concepto que atraviesa la preocupación de las ciencias sociales en general y, en particular, la sociología política. El espacio público es la categoría en cuestión. El libro que coordina Merino tiene una serie de ensayos hechos por sectores de la academia como de la sociedad civil organizada, para reflexionar sobre espinoso tema.

Ahora bien, el libro está dividido en dos partes más una introducción hecha por el propio Merino. En esta última parte el profesor del CIDE menciona la génesis del libro; el cual se gestó en pláticas con Enrique Florescano en un simposio llevado a cabo en Veracruz a finales del año de 2008. Dos años después se publica el libro con reconocidas plumas que reflexionan sobre el espacio público.

Con lo que respecta a la primera parte el libro está compuesto de cinco ensayos. El primero de los cuales es de la filósofa Nora Rabotnikof en el cual reflexiona, desde un punto de vista normativo, lo que es el espacio público. Es decir, la construcción de esta categoría de análisis y como espacio físico que se generó desde la polis hasta el Estado Moderno.

Por su parte, en el ensayo de Ricardo Becerra hace el recuento de cómo se piensa el espacio público en autores liberales. Señala así que a partir de la dominación del pensamiento neo-clásico hoy en día nadie tiene el valor de hablar de la construcción del interés general, expresada en el espacio público. Lo que sucede contemporáneamente, señala el autor, es que la ideología dominante presupone que los individuos solo se guían por el interés particular y con ello, y esto es lo fundamental, critican que la construcción del espacio público no es más que un romanticismo.

En esta primera parte también escribe Alberto Olvera quien señala que “lo político” se define en el espacio público. En otras palabras, es el espacio en el cual diversos actores, junto con el conjunto de capitales que poseen, tienden a definir y filtrar las cuestiones de interés público. De esta manera, para el autor el espacio público es un campo donde se dan cita diversos actores para definir la voluntad general.

En la segunda parte del libro comienza con el escrito de la politóloga María Amparo Casar. En su ensayo discute la influencia que tienen los “poderes facticos” –como son: la Iglesia, caciques regionales, latifundistas, sindicatos y empresarios nacionales y extranjeros- en la construcción de los problemas públicos a través del espacio público. Señala así, que su influencia merma la construcción del interés general.

Por último, están los ensayos de Sergio López Ayllon y Carlos Elizondo. El primer autor reflexiona las prácticas que diferentes actores realizan para la apropiación de los espacios públicos –como es la calle- y las tensiones con la ley que mandatan que dichos espacios deben ser abiertos a todos los ciudadanos. Con lo que respecta al trabajo de Elizondo propone la construcción del espacio público para el fortalecimiento de la democracia y el estado de derecho para que así en dicho lugar se pueda definir el interés general.

A manera de síntesis, el libro es una invitación abierta para (re)pensar y (re)discutir conceptos analíticos que permitan resistir al ejercicio de poder que no representa la voluntad ciudadana. El estudiante de la UICEH encontrará en dicho libro elementos teóricos analíticos para observar y comprender la construcción del espacio público en su comunidad y en su región y, con ello, (re)pensar las relaciones sociales que subyacen.

Mtro. Héctor Noé Hernández Quintana

Este libro puede consultarse en la biblioteca de la Universidad Intercultural del Estado de Hidalgo.

¿Qué tan público es el espacio público en México? / Mauricio Merino, coordinador. -- México, D.F.: Fondo de Cultura Económica (FCE): Consejo Nacional para la Cultura.

